

RECRUTEMENT DES ENSEIGNANT.E.S-CHERCHEUR.E.S 2024

COMPOSANTE DE RATTACHEMENT : INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES DE BREST - IAE

Unité de recherche de rattachement : UR 2652 Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest - LEGO

Informations générales

i	Section CNU : U0600
	Nature : MCF
	N° poste : 0856
	SV : Susceptible d'être vacant
	Concours : 26-I.1 (MCF ou PR : se reporter aux articles 26 et 46 du décret n°84-431 du 6 juin 1984 modifié)

Informations complémentaires

i	Mots clés : Marketing, transitions environnementales, alimentation durable, théorie des pratiques sociales, innovations durables
	Research fields : management sciences, consumer behavior
	Profil : marketing des transitions
	Job profile : Assistant-professor in marketing and Innovation of transitions
	Job located in Brest center, western Brittany, France
	Teaching in marketing in relation with transitions (sustainable marketing, Innovation and sustainability...) individual's practices and innovations related to environmental and societal transitions
	Research activities related to consumer's practices and innovation in the context of environmental and societal transition (food, energy, mobility's, digital sobriety)
	Localisation : BREST

Date de prise de fonction : 01/09/2024

Mise en situation du candidat : OUI NON

PROFIL ENSEIGNEMENT

Filières de formation concernées

i Filières de formation concernées :

IAE de Brest (Institut d'Administration des Entreprises de Brest)

- Formation L3 parcours Marketing
- Formation L3 délocalisé Thuongmai University (Hanoï - Vietnam)
- Master Marketing Vente (MV)
- Master Management et Commerce International (MCI)
- Master Management et Administration des Entreprises - Parcours Double Compétence
- Master Management et Administration des Entreprises - Parcours Recherche en Sciences de Gestion
- Master Management et Administration des Entreprises-parcours Executive

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement

i Le/la maître de conférences interviendra au sein des formations de l'IAE de Brest spécifiquement dans des modules en rapport avec le marketing, l'innovation et la responsabilité sociétale.

Les besoins immédiats de formation auxquels il contribuera concernent :

- Marketing durable et études de marché en L3 gestion parcours marketing (CM, TD, 54h ETD)
- Etudes de Marché ; Développement durable en formation L3 en collaboration avec la Thuongmai University (Hanoï - Vietnam) (CM, 31,5 ETD)
- Marketing et innovation ; Management de la cocréation avec les consommateurs et de la création d'outils digitaux en M2 MV (CM 63h ETD)
- Etudes de marché en MI MCI (CM, 18h ETD)

- Co-création, marketing participatif, Innovativité, marketing

Il ou elle devra prendre en compte les publics spécifiques (MAE FC et élèves ingénieurs).

Il ou elle intégrera dans ses enseignements deux axes fondateurs de l'enseignement à l'IAE de Brest :

(1) la formation aux transitions (développement soutenable), sous toutes formes jugées pertinentes, qu'il s'agisse de culture générale au sein des enseignements spécifiques ou par le développement de nouveaux modules d'enseignements dédiés ;

(2) le développement des compétences transversales, telles que la capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire, la créativité ou l'entrepreneuriat, au travers notamment de l'enseignement à l'innovation de transition.

La mise en œuvre d'une pédagogie active et inductive est attendue. L'approche pédagogique orientée compétence sera privilégiée.

Le/la maître de conférences participera aux visites d'entreprises, suivi des stages des étudiants, suivi des apprentis, projets et mémoires. Il lui sera demandé de prendre la responsabilité, au niveau pédagogique, du Master 1 Marketing-Vente.

Activités complémentaires

i **Compétences particulières requises :** Enseignement possible en anglais ; responsabilité pédagogique du Master 1 Marketing-vente

Evolution du poste :

L'obtention de l'habilitation à diriger des recherches ouvre l'accès à la qualification aux fonctions de professeur des universités

Rémunération : rémunération statutaire de la fonction publique selon la grille indiciaire

Profil recherche

i **Unité(s) de recherche de rattachement :**

L'enseignant-chercheur recruté sera affecté au Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest - UR 2652 (LEGO) site de Brest

Présentation générale de l'unité de recherche :

Le LEGO est un laboratoire de recherche universitaire sous tutelle de deux universités (Université de Bretagne Occidentale et Université de Bretagne Sud) et d'une école d'ingénieur (Institut des Mines Telecom Atlantique). Il regroupe les chercheurs en sciences économiques et

de gestion de l'Ouest breton, de Vannes à Brest. Il a été créé en janvier 2017. Il se positionne principalement sur l'étude et l'analyse des échanges entre acteurs socio-économiques. Pour cela, il s'appuie sur près de 100 chercheurs dont 20 doctorants aux compétences multidisciplinaires, issus de l'économie, du management et des sciences de gestion.

Le Laboratoire se structure autour de cinq domaines d'expertise :

- Numérique, réseaux et territoires
- Pratiques responsables, alimentation
- Pérennité organisationnelle
- Santé, bien-être et vieillissement
- Monnaie, finance et gouvernance

Le LEGO a développé une importante activité de recherche sous la forme de contrats et de Chaires académiques (Chaire Résilience dans l'axe Pérennité organisationnelle, Chaire PADE - Pratiques Alimentaires Durables - dans l'axe Pratiques responsables, alimentation). Dans ce cadre le laboratoire collabore avec des organismes nationaux (i.e. l'ADEME, l'ANR, ARS, etc.), et les collectivités publiques (Région Bretagne, département du Finistère, Lorient agglomération, Brest Métropole, etc.), des industriels et des associations, notamment du territoire breton.

Axes, thématiques de recherche de l'enseignant-chercheur recruté :

Il est attendu de la personne recrutée qu'elle renforce l'axe « Pratiques responsables, alimentation » du laboratoire dont elle sera un membre actif. Cela inclut la participation aux activités spécifiques de l'axe, et plus spécifiquement, la participation à la Chaire PADE, à travers la participation aux travaux actuels de la Chaire et la relation avec les partenaires de la Chaire, actuels et futurs.

La reconnaissance par les parties prenantes du LEGO en général; et en particulier de l'axe « Pratiques responsables, alimentation », s'appuie sur l'importance et la qualité de l'activité de recherche contractuelle, et sur l'existence de la Chaire PADE. Le/la maître de conférences recruté.e devra, dans ce contexte, avoir une expérience réelle du montage (scientifique, administratif et financier) et du portage de projet de recherche, ainsi qu'une connaissance de la gestion d'une Chaire académique. Il lui sera demandé un fort investissement dans le développement de programmes collaboratifs de recherche aux niveaux régional, national et européen. Ces travaux s'intégreront dans le tissu de collaborations institutionnelles et Industrielles du laboratoire.

Une expérience et un investissement dans l'encadrement doctoral est aussi requis. La possession de l'HDR ou l'engagement dans sa soutenance constitue un atout pour le poste.

Il est attendu du/de la maître de conférences recruté.e des publications et un agenda de recherche dans le domaine des pratiques individuelles de transitions environnementales afin de venir s'intégrer dans les travaux en cours de l'axe « Pratiques responsables, alimentation ». Plus spécifiquement, il est souhaitable que la personne recrutée possède une bonne expertise de la théorie des pratiques sociales anglo-saxonne, mais aussi des connaissances dans les champs théoriques de la valeur, de la proximité et de la naturalité.

Le/la maître de conférences recruté.e devra maîtriser certaines méthodologies quantitatives associées au champ de recherche des pratiques, et notamment les modèles de la théorie de la réponse aux items et leur mise en œuvre sous R.

La recherche sous la forme de contrat collaboratif entraînant bien souvent la mise en place de recherche-action et/ou d'expérimentations en champ, il est aussi attendu du/de la maître de conférences recruté.e une expérience dans leur mise en œuvre.

Enfin, le laboratoire LEGO étant fortement engagé dans une démarche de science en société, le/la maître de conférence recruté.e devra être en mesure de faire valoir son engagement dans la diffusion des résultats de la science à un large public et/ou dans l'organisation d'opération(s) de science participative.

Présentation de l'établissement



L'université de Bretagne occidentale, bien ancrée dans son territoire, a pour ambition de promouvoir son activité de recherche sur la base de l'excellence et de la reconnaissance nationale et internationale. Cette promotion passe par la mise en valeur de ses enjeux scientifiques, de ses capacités d'innovation et de transfert ainsi que par la qualité des diverses formations qu'elle dispense.

L'UBO est un remarquable vivier pluridisciplinaire, avec une recherche reconnue au plan national et international, répartie sur 31 unités de recherche dont 17 sont associées aux grands organismes (CNRS - INSERM - IRD - IFREMER). Sa recherche est structurée selon quatre grands secteurs scientifiques :

- Sciences de la Mer
- Mathématiques, Sciences et Technologie de l'Information et de la Communication
- Santé Agro Matière
- Sciences de l'Homme et de la Société

L'UBO accompagne ses activités de recherche en développant des moyens communs autour des équipements lourds qu'ils soient analytiques (RMN, Rayons X, Microscopie, Microsonde, Spectrométrie de Masse) ou de services (Souchothèque, Animalerie spécifique).

L'UBO est partenaire de l'alliance de l'Université Européenne SEA EU, site web : <https://www.univ-brest.fr/sea-eu/>

L'UBO en chiffres, c'est 2400 salariés, 23000 étudiants, 160 spécialités de Licence et de Master, 14 Licences professionnelles, 10 BUT, répartis dans 6 domaines de formation (Sciences de la Mer et du Littoral ; Sciences Humaines et Sociales ; Arts, Lettres et Langues ; Droit, Economie, Gestion ; Sciences, Technologies, Santé ; Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives), 11 écoles doctorales, 2 formations d'ingénieurs.

L'UBO, c'est aussi un campus dynamique et chaleureux, des installations sportives haut de gamme, un accès privilégié à la vie culturelle et artistique, et un environnement et une qualité de vie remarquable.

Contacts enseignements

i Département d'enseignement : IAE de Brest (Institut d'Administration des Entreprises de Brest)
Coordonnées du contact de département : Marie-Noëlle CHALAYE
Coordonnées du contact enseignement : Marie-Noëlle CHALAYE
Tel. : +33.(0)2.98.01.60.39
URL département : <https://www.univ-brest.fr/iae/fr>
Email : marie-noelle.chalaye@univ-brest.fr / secretariat.iae@univ-brest.fr

Contacts recherche

i Nom de l'Unité de recherche : Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest - UR 2652 -LEGO
Lieu(x) d'exercice : Brest
Coordonnées du contact de l'unité de recherche : Pr Patrick GABRIEL
Tel du contact de l'unité de recherche : +33.(0)2.98.01.73.68
Email du contact de l'unité de recherche : patrick.gabriel@univ-brest.fr
URL unité de recherche : <https://www.labo-lego.fr/labolego/>

MOYENS EN RECHERCHE

i **Equipements** : Le laboratoire LEGO dispose d'une salle équipée d'ordinateurs et de logiciels

d'analyse de données.

Moyens humains : au 01/01/2023 sur le site de Brest, le LEGO dispose de : 45 enseignants-chercheurs permanents, 1 BIATSS permanent, 1 BIATSS contractuel, 1 IGR permanent, 3 post-doctorants, 2 IGE, 10 doctorants (site de Brest).

Moyens financiers : Le niveau de ressources annuelles du laboratoire est d'environ 30 000€ par an, hors ressources issues de la recherche contractuelle

Tutelle(s) de l'unité de recherche : Université de Brest ; Université de Bretagne Sud ; IMT Atlantique

Autres moyens :

Pour plus de détails

Lien vers le site de l'université : [Recrutements des enseignants-chercheurs](#)

"Information complémentaire : Poste également ouvert au recrutement au titre du handicap"