

FORMATION COURTE

## FACILITER UN PROJET D'INNOVATION DANS UN MONDE EN TRANSITION(S)

6 JOURS POUR S'INITIER AU DESIGN THINKING GRÂCE À LA MÉTHODOLOGIE AGILE  
DU DOUBLE DIAMANT : L'OUTIL POUR FACILITER LA COLLABORATION  
ET L'INNOVATION DANS VOS PROJETS

L'objectif de la formation est de vous donner les clés pour conduire un projet d'innovation prenant en compte l'utilisateur. Durant la formation, vous explorez la méthodologie en développant une attitude participative, collaborative et créative. La formation s'organise en 6 journées discontinues, à raison d'une journée par semaine, pour vous permettre d'expérimenter au sein de vos terrains professionnels et de favoriser les retours d'expérience.

### PUBLIC

La formation est ouverte à tous les secteurs d'activité (entreprises - PME, TPE, grand groupes..., collectivités, associations, indépendants). Elle s'adresse aux responsables de projets et encadrants engagés dans des missions de développement de projets.

### OBJECTIFS

La formation est conçue pour permettre aux participants de :

- Ouvrir son esprit critique sur les concepts d'innovation et de transitions (écologique, sociétale et numérique)
- Découvrir les piliers de l'intelligence collective et prendre conscience de son pouvoir dans la conduite de projets d'innovation
- Expérimenter les quatre phases du Design Thinking : méthode agile, créative et itérative de gestion de projets
- S'initier à l'intelligence émotionnelle et découvrir en quoi elle nourrit l'intelligence collective et l'innovation

### PROGRAMME

Le parcours se décline en 11 modules qui s'appuient sur les concepts d'innovation, de transitions, de créativité, d'intelligence collective et d'intelligence émotionnelle. Ils permettent de poser le cadre d'un travail itératif et collaboratif à travers les quatre phases du Design Thinking. Des temps d'échanges seront proposés en début de chaque journée pour faire un retour d'expérience et favoriser l'analyse de pratiques. L'équipe pédagogique proposera un accompagnement personnalisé sur la méthode et la posture nécessaire à la mise en œuvre de la facilitation de projets.

#### Jour 1 : Contexte et enjeux

##### Module 1 : Développer sa stratégie d'innovation

- Une grille de lecture sur les processus d'innovation
- Identification des typologies d'innovation
- Lien entre innovation et transitions (écologique, numérique et sociale)

#### Jour 2 : Introduction à la méthodologie du Double Diamant

##### Module 2 : Le Design Thinking et son double diamant

- Les grands principes de la méthodologie : empathie, co-création, idéation, prototypage, itération
- Présentation du processus du « double diamant »
- Concevoir à partir des usagers

##### Module 3 : L'intelligence collective au service l'innovation

- Les fondements de l'intelligence collective
- Expérimentation d'outils favorisant la coopération et la créativité dans une équipe

#### Jour 3 : L'intelligence émotionnelle au service de l'intelligence collective

##### Module 4 : L'intelligence émotionnelle

- Lien entre écoute et intelligence collective

- L'intérêt de l'intelligence émotionnelle dans une démarche de projet collaboratif et innovant
- Les compétences sous-tendues de l'intelligence émotionnelle

#### **Module 5 : Intelligence collective et dynamique de groupe**

- Apprendre à travailler ensemble en prenant en compte l'individu dans le collectif
- Les conditions et les outils qui favorisent l'intelligence collective

#### **Jour 4 : La notion de problème dans la méthodologie du double diamant**

##### **Module 6 : Phase 1 - Exploration du problème**

- Observer et comprendre les contours du problème
- Identifier et interviewer les parties prenantes
- Identifier les enjeux (interpréter les résultats, analyser les usages, évaluer les besoins et les freins)

##### **Module 7 : Phase 2 - Définition de la problématique**

- Synthétiser les résultats de la phase d'exploration en besoins utilisateurs
- Formuler une problématique pertinente sur laquelle concentrer les efforts
- Présenter le défi du projet

#### **Jour 5 : La créativité et le prototypage dans une démarche d'innovation**

##### **Module 8 : Phase 3 - Idéation /Créativité**

- Les principes de la créativité
- Expérimenter les outils de la créativité

##### **Module 9 : Phase 4 - Prototypage**

- Découvrir différents types de prototypage
- Définir une stratégie de prototypage
- Concrétiser les idées à l'aide de prototypes

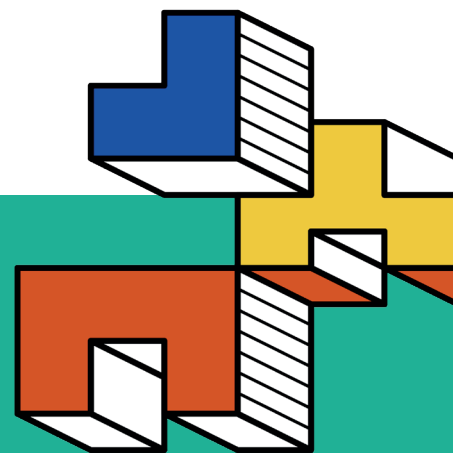
#### **Jour 6 : La communication d'un projet innovant**

##### **Module 10 : Choisir le bon média de communication**

- Différents supports de communication
- Présenter sa solution sous forme de pitch

##### **Module 11 : Retour d'informations et perspectives**

- Récueillir les retours utilisateurs et savoir les prendre en compte pour itérer et améliorer le prototype



#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- Formation en présentiel
- Pédagogie participative et de projet
- Une attestation de formation vous sera délivrée à la fin du stage.

#### **PRÉREQUIS**

Pas de prérequis

#### **ACCESSIBILITÉ**

À l'UBO, l'espace Handiversité, lieu d'accueil, d'écoute et d'informations, propose un dispositif d'accompagnement spécifique.

#### **INFORMATIONS PRATIQUES**

- Durée de la formation : 6 jours, soit 42 heures
- Dates de formation : les 6, 13, 20 octobre et 10, 17, 24 novembre 2022
- Entre 6 et 12 places disponibles
- Horaires de la formation : 9h-12h30 / 13h30-17h
- Lieu de formation : Brest
- Tarif de la formation : 4200€ net

#### **MODALITÉS D'INSCRIPTION**

Bulletin d'inscription à télécharger sur notre site internet et à retourner complété par mail avant le 15/09/2022.

#### **RENSEIGNEMENTS**

UBO OPEN FACTORY  
**fc-openfactory@univ-brest.fr**  
 02 98 01 83 22  
 uboopenfactory.univ-brest.fr



FORMATION  
CONTINUE &  
ALTERNANCE

