

Master mention Management et Commerce International

Parcours Management et Commerce international

Objectifs

Ce Master a pour objectif de former des praticiens du développement international de grandes organisations ou de PME. Il s'agit donc de diffuser des connaissances spécifiques liées à l'internationalisation des fonctions de l'entreprise.

Pédagogie en Master 1 :

Les cours sont étalés sur l'ensemble des deux semestres. Toutefois le second semestre du M1 se déroule en alternance avec 7 semaines de cours disséminées sur l'ensemble du semestre, entrecoupées de nombreuses semaines en entreprise.

Pédagogie en Master 2 :

Les deux semestres du M2 se déroulent en alternance. L'alternance permet à l'étudiant de confronter savoirs théoriques et expérience du terrain au quotidien. Il est ainsi directement opérationnel à l'issue de la formation.

Nota : le programme présenté sur cette fiche correspond à la maquette de l'année universitaire 2020/2021. De nombreuses modifications de cours seront mises en place dès septembre 2021. Il est important de noter que l'alternance est obligatoire dès janvier 2022 (semestre 8 du master 1).

Conditions d'accès

En master 1 : validation de 180 ECTS, tout diplôme bac+3 incluant des modules en droit, économie et gestion (type licence de gestion, éco-gestion, LEA, bachelor, licence professionnelle commerce internationale).

Un bon niveau d'anglais est requis, et des connaissances en LV2 (allemand, espagnol, chinois) sont demandées.

En master 2 : master 1 MCI, ou master 1 lié à l'international.

Poursuite d'études

A l'issu du master 2, doctorat possible pour les étudiants qui ont un double cursus (Master recherche + Master pro).

Insertion professionnelle

Le Master MCI a pour vocation de former de futurs professionnels de l'export exerçant les fonctions suivantes :

- Responsable export,
- Chef de projet international,
- Responsable logistique internationale,
- Contrôleur de gestion de groupe internationalisé,
- Consultant export

Infos pratiques

Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Institut d'Administration des Entreprises de Brest (IAE) à Brest
Ouvert en stage

Contacts

Responsable pédagogique

Elizabeth MULLEN M1

Bertrand URIEN M2

Responsable Secrétariat pédagogique

SALIOU Marie-Laure

marie-laure.saliou@univ-brest.fr
Tel. 02 98 01 69 30

Programme

M1

Semestre 7

UE1 Management de projet	72h
- Conduite de projet	36h
- Négociation	12h
- Informatique appliquée	24h
UE2 Allemand/Chinois/Espagnol	48h
- UE Allemand	48h
- Communication appliquée aux montages de projets	18h
- Traduction professionnelle 1	12h
- Pratique intensive de l'allemand	12h
- Séminaires thématiques, monde professionnel (pays germanophones)	6h
- UE Chinois	48h
- Communication appliquée aux montages de projets	18h
- Traduction professionnelle	12h
- Pratique intensive du chinois	12h
- Séminaires thématiques, monde professionnel (la Chine)	6h
- UE Espagnol	48h
- Communication appliquée aux montages de projets	18h
- Traduction professionnelle 1	12h
- Pratique intensive de l'espagnol	12h
- Séminaires thématiques, monde professionnel (pays hispanophones)	6h
UE3 PAO/Communication par mode écran	24h
UE4 Anglais	48h
- Communication appliquée au montage de projets internationaux	18h
- Traduction professionnelle	12h
- Pratique intensive de l'anglais : échange , interculturalité, etc.	12h
- Séminaires thématiques	6h
UE5 Clés pour l'insertion professionnelle 1	20h
- Théorie	20h
UE6 Ateliers Pro "Insertion et création d'entreprise"	16h
UE7 Management et commerce international	78h
- Export	22h
- Logistique	22h
- Management interculturel	11h

- Intelligence économique	16.5h
UE8 Droit	35h
- Droit des associations	14h
- Droit des contrats spéciaux	21h

Semestre 8

UE Projet tutoré	24h
- Méthodologie du projet tutoré	12h
- Projet tutoré	12h

M2

Semestre 9

UE1 Environnement économique et juridique international	
- Droit commercial international	25h
- Relations économiques internationales	19h
UE2 Management international	
- Stratégie et marketing international	36h
- Marketing digital international et gestion des réseaux sociaux	20h
- Finance internationale	18h
- Comptabilité internationale	18h
- Management interculturel	18h

Semestre 10

UE3 Langue et civilisations étrangères	
- Langue et civilisations anglosaxonnes	51.5h
- Langue et civilisations chinoise/espagnole ou allemande	51.5h
UE4 Professionnalisation	
- Développement stratégique, technique et réglementaire export	19h
- International prospection 4.0 : put yourself into action	19h
- Supply chain et logistique internationale (approfondissement)	24h
- Etudes de cas	24h
- Conférences thématiques	36h
- Méthodologie de recherche et rédaction du mémoire	36h

Dernière mise à jour le 08 avril 2021