

Numérique

MIEUX COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

CONTEXTE

39 millions de français sont actifs sur les médias sociaux en 2020 ! Ils font aujourd'hui partie intégrante de notre quotidien pour créer du lien social, se divertir, échanger, s'informer et s'exprimer. Leur viralité et puissance de ciblage en font aujourd'hui des médias incontournables pour maîtriser et développer sa communication. Pour les collectivités, pour les élus, utiliser à bon escient les réseaux peut s'avérer très utile dès lors que certains principes de base sont respectés. Ce sont des outils de communication qui vont devenir indispensables à la fois pour communiquer sur les projets communaux mais également pour interagir avec la population.

OBJECTIFS

Cette formation vous permettra de :

- > Choisir les médias sociaux à investir en fonction de ses choix personnels et aussi en fonction de la stratégie communale
- > Identifier les bonnes pratiques pour publier des contenus de qualité et interagir avec les communautés en se fixant des limites au regard de son positionnement dans la commune
- > Mettre en place sa propre veille et gérer son e-réputation

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- > Évolution et enjeux des médias sociaux
- > Caractéristiques de chaque média social :
 - Profils des utilisateurs
 - Formats des contenus
 - Les meilleurs jours et horaires pour publier
 - Les codes spécifiques et obligations légales
- > Définir sa ligne éditoriale et son calendrier
- > Publier des contenus de qualité :
 - Outils de montage photo et vidéo
 - Bonnes pratiques de rédaction
- > Surveiller votre e-réputation avec des outils de veille en temps réel et automatisés :
 - Recherche Google, hashtag, Google alerte,
- > Agir sur votre e-réputation par la modération des commentaires positifs et négatifs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apport de connaissances, d'échanges en groupe.

INSCRIPTION

Pour vous inscrire à une formation, vous devez respecter les prérequis, c'est-à-dire, être élu ou travailler au sein d'une collectivité territoriale.

Bulletin d'inscription et tarifs à retrouver sur notre site :

www.univ-brest.fr/formations-elus29

CONTACTS

Tél. 02 98 01 81 76

Mail : formations-elus29@univ-brest.fr



INTERVENANTE

Sophie LORAND

Consultante formatrice communication digitale

LIEU

Quimper

DURÉE

4h (1/2 journée)

DATE

Vendredi 14 juin 2024

(9h-13h)

VALIDATION DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les stagiaires obtiennent une attestation prouvant leur participation à la formation.

ACCESSIBILITÉ

À l'UBO, l'espace Handiversité et un référent handicap formation continue et alternance vous accompagnent dans l'adaptation de votre parcours universitaire. Contactez le 02 98 01 80 42, ou par mail : handicap.referentfc@univ-brest.fr, dès le début de vos démarches.