

## Communication Management Ressources Humaines



### INTERVENANT

**Jean-Louis LE CORVOISIER**  
Spécialiste Communication  
et Média Training

### LIEU

Brest

### DURÉE

6h

### DATE

Mardi 9 avril 2024  
(9h-17h)

### VALIDATION DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les stagiaires obtiennent une attestation prouvant leur participation à la formation.

### ACCESSIBILITÉ

À l'UBO, l'espace Handiversité et un référent handicap formation continue et alternance vous accompagnent dans l'adaptation de votre parcours universitaire. Contactez le 02 98 01 80 42, ou par mail : handicap.referentfc@univ-brest.fr, dès le début de vos démarches.

## LA COMMUNICATION DE CRISE : ANTICIPER POUR UNE MEILLEURE MAÎTRISE LE JOUR J

### CONTEXTE

Au cours d'une mandature, les élus peuvent être confrontés à des périodes de crise plus ou moins importantes lors desquelles il faut réagir vite et communiquer de façon efficace.

L'objectif sur un temps de crise est bien souvent de pouvoir bien gérer l'évènement tout en tempérant des critiques parfois violentes. Pour maintenir la confiance et éviter les dérives, il faut communiquer rapidement, de façon transparente et cohérente auprès de la population mais aussi des médias, des agents de la collectivité...

Lors d'un évènement majeur touchant une collectivité, la communication reste un élément essentiel qui peut être travaillé et appréhendé en amont.

### OBJECTIFS

- > Amener les élus à mieux communiquer à toutes les étapes de crise
- > Permettre à l'élu une meilleure maîtrise des différentes étapes : anticiper, alerter, informer, mobiliser, rassurer, coopérer...

### CONTENU PÉDAGOGIQUE

#### Anticiper la crise

- > Définition de la crise, identification des risques, évaluation du niveau de préparation
- > Définition des scénarios
- > Cartographie des publics cibles
- > Organisation de la cellule de communication de crise
- > Choix des porte-paroles
- > Les outils disponibles / à mobiliser
- > Préparation des messages de base

#### Communiquer pendant la crise

- > Comprendre le fonctionnement des médias lors d'une crise : besoins, objectifs
- > Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux lors d'une crise
- > Adapter les messages en fonction des objectifs, des cibles et des supports
- > Assurer la cohérence entre communication et décision
- > Eviter les pièges

#### Communiquer en sortie de crise

- > Points de vigilance pour réussir la sortie de crise
- > Assurer la cohérence jusqu'au bout de la crise
- > Préparer l'avenir

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et pratiques au regard du vécu des participants. Différentes simulations proposées.

### INSCRIPTION

Pour vous inscrire à une formation, vous devez respecter les prérequis, c'est-à-dire, être élu ou travailler au sein d'une collectivité territoriale.

Bulletin d'inscription et tarifs à retrouver sur notre site :

[www.univ-brest.fr/formations-elus29](http://www.univ-brest.fr/formations-elus29)

### CONTACTS

Tél. 02 98 01 81 76

Mail : [formations-elus29@univ-brest.fr](mailto:formations-elus29@univ-brest.fr)