

## Communication Management Ressources Humaines



### INTERVENANTE

#### Sylvie MESSEGER

Fondatrice du Cabinet Meskeran  
Consultante et Formatrice,  
certifiée TTI Success Insights®

### LIEU

Quimper

### DURÉE

12h (sur 2 jours)

### DATES

Mardi 20 février 2024  
et Mardi 26 mars 2024  
(9h-17h)

### VALIDATION

#### DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les stagiaires obtiennent une attestation prouvant leur participation à la formation.

### ACCESSIBILITÉ

À l'UBO, l'espace Handiversité et un référent handicap formation continue et alternance vous accompagnent dans l'adaptation de votre parcours universitaire. Contactez le 02 98 01 80 42, ou par mail : handicap.referentfc@univ-brest.fr, dès le début de vos démarches.

## MÉTHODE DISC : MANAGER TOUT EN COULEURS !

### CONTEXTE

Cette formation s'adresse aux élus qui souhaitent disposer d'outils d'analyse et d'efficacité relationnelle, en particulier en situation d'encadrement. Cette méthode, illustrée en couleurs, a pour objectif de décrypter nos comportements, nos interactions et notre façon d'interagir avec les autres.

### OBJECTIFS

- > Apprendre à mieux se connaître
- > Cerner plus rapidement ses interlocuteurs et ses équipes
- > Gagner en flexibilité

### CONTENU PÉDAGOGIQUE

#### Auto-diagnostic

#### Communiquer avec un langage commun

- > Le verbal et le non verbal
- > Les caractéristiques de la méthode

#### Les différents profils DISC

- > Identifier les 4 profils fondamentaux, leurs caractéristiques, leurs attentes et leurs besoins
- > Reconnaître le style de comportement de ses interlocuteurs
- > Les leviers de motivation

#### Savoir se positionner dans un groupe, une équipe

- > Connaître la perception de son entourage, mieux décoder
- > Optimiser les forces de chaque profil
- > Gagner en flexibilité et leadership

#### Adapter son comportement pour mieux communiquer

- > Mieux comprendre ses interlocuteurs
- > Adapter son style de communication pour plus de confort et d'efficacité
- > Ajuster son vocabulaire aux différents profils

#### Élaborer une stratégie de communication gagnant-gagnant

- > Favoriser l'engagement
- > Clarifier les objectifs
- > Renforcer l'efficacité et la motivation des équipes
- > Prévenir les conflits

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de mise en pratique :

- > Présentation théorique interactive, mises en situation et jeux de rôle, jeux pédagogiques, illustration vidéo, diaporama, fiches outils et carnet de bord (plan de progrès).

### INSCRIPTION

Pour vous inscrire à une formation, vous devez respecter les prérequis, c'est-à-dire, être élu ou travailler au sein d'une collectivité territoriale.

Bulletin d'inscription et tarifs à retrouver sur notre site :

[www.univ-brest.fr/formations-elus29](http://www.univ-brest.fr/formations-elus29)

### CONTACTS

Tél. 02 98 01 81 76

Mail : [formations-elus29@univ-brest.fr](mailto:formations-elus29@univ-brest.fr)